Provincie Noord-Brabant

Memo van de gedeputeerde

Stijn Smeulders
Gedeputeerde Stedelijke ontwikkeling en Mobiliteit

Datum
3 november 2026
Documentnummer
GS: 6419483
PS: 6441557
Aan
Provinciale Staten van Noord-Brabant
Kopie aan

Bijlage(n)
0

Onderwerp
Motie 47-2026 Geef jongeren een stem in veilig verkeer

Geachte Statenleden,

Via deze memo wil ik u graag informeren over de wijze waarop invulling wordt gegeven aan motie *M47-2026 'Geef jongeren een stem in veilig verkeer'.*

In deze motie wordt het College van Gedeputeerde Staten verzocht om verkeersveiligheid als thema te agenderen tijdens een volgende Jongerentop Noord-Brabant en de opgehaalde ideeën te betrekken bij de ontwikkeling of versterking van verkeersveiligheidscampagnes in Noord-Brabant.

Na de vaststelling van deze motie heeft team Jongerenparticipatie een gereedschapskist ontwikkeld om bewuster te bepalen welk participatie-instrument het beste aansluit bij een specifiek vraagstuk. Uitgangspunt hierbij is dat niet het instrument leidend is, maar het participatievraagstuk en de jongeren die het betreft. Op basis hiervan wordt telkens een passende vorm van jongerenparticipatie gekozen.

Team Jongerenparticipatie en team Verkeersveiligheid hebben gezamenlijk verkend hoe uitvoering kan worden gegeven aan de motie. In het kader van het Brabants Verkeersveiligheidsplan 2024-2027 werden reeds voorbereidingen getroffen voor een campagne gericht op de doelgroep beginnende bestuurders. Deze groep valt op in de ongevallenstatistieken. Er was reeds een campagnebureau betrokken en de doelgroep was op basis van risicoanalyses al afgebakend. De campagne richt zich specifiek op jonge bestuurders die bezig zijn met hun rijbewijs of dit net hebben.

Op basis hiervan is geconcludeerd dat de Jongerentop minder passend is als participatie-instrument. De Jongerentop brengt een brede en diverse groep jongeren bijeen, terwijl voor dit vraagstuk juist behoefte bestaat aan inzichten van de specifieke doelgroep waarop de campagne zich richt. Inzet van een Jongerentop zou daardoor kunnen leiden tot ideeën en ervaringen die niet afkomstig zijn van de jongeren voor wie de campagne bedoeld is.
Om recht te doen aan zowel de bedoeling van de motie als de uitgangspunten van betekenisvolle jongerenparticipatie, is daarom gekozen om een alternatief participatie-instrument in te zetten voor de ontwikkeling van de verkeersveiligheidscampagne.

Overigens vindt op 3 november 2026 wel de kick-off van een Jongerentop plaats, met als thema Mobiliteit. Verkeersveiligheid is hierbij één van de sub thema's.

Het jongerenparticipatietraject

Voor het ontwikkelen van een gedragscampagne rondom jonge bestuurders wordt een jongerenparticipatietraject uitgevoerd in samenwerking met het sociaal ontwerpbureau Snijboon, campagnebureau Keijzer en tweedejaarsstudenten Advertisement van Fontys Hogeschool. Gedurende een traject van meerdere maanden werken de studenten volgens de principes van social design aan het vraagstuk. Vier gezamenlijke ontwerpsessies vormen daarbij de belangrijkste mijlpalen. In de tussenliggende perioden gaan de studenten actief aan de slag met onderzoek, interviews, analyse, conceptontwikkeling en het testen van ideeën. Snijboon begeleidt hen in deze werkwijze en stelt hen in staat om zelf als jonge social designers de leefwereld van hun doelgroep te onderzoeken. Studenten gaan, samen met Snijboon, in gesprek met jonge bestuurders, bijrijders en rijinstructeurs, waardoor in het traject honderden jongeren direct of indirect worden bereikt. De opgehaalde inzichten worden vervolgens door de jongeren vertaald naar ideeën en voorstellen, die campagnebureau Keijzer actief uitwerkt tot concrete campagne-concepten. De concepten worden vervolgens door Snijboon en de studenten weer getest bij leeftijdsgenoten. Dit leidt uiteindelijk tot doelgroepgerichte campagnevoorstellen op basis waarvan Keijzer de campagne zal opzetten. Op deze manier worden de ervaringen, behoeften en ideeën van jongeren vanaf het eerste onderzoek tot en met de uiteindelijke campagneontwikkeling structureel meegenomen. Dat is betekenisvolle jongerenparticipatie.

De campagne wordt naar verwachting gelanceerd in maart 2027. Het bereik van de campagne wordt gemonitord en het jongerenparticipatie-instrument wordt geëvalueerd. Op basis van de opgedane inzichten wordt verkend of en op welke wijze jongeren structureel een rol kunnen krijgen bij verkeersveiligheidscampagnes.

Met vriendelijke groet,

Stijn Smeulders

Datum
3 november 2026
Documentnummer
GS: 6419483
PS: 6441557