

Statenmededeling

Onderwerp

Afhandeling motie M36-2026 'Geef Erfgoedverhalen een stem'

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

Kennisnemen van

Kennisnemen van het gegeven dat het bereik van de verhalen via Erfgoed Brabant voldoende tot goed is. Met acties vanuit Erfgoed Brabant en het communicatie team Levendig Brabant zal het bereik nog verder toenemen. Met deze Statenmededeling beschouwen wij motie M36-2026 als afgedaan.

Aanleiding

Op 10 april 2026 is bij de behandeling van de perspectiefnota 2027 door PS de motie [M36-2026](#) 'Geef Brabantse verhalen een stem' aangenomen, waarin GS wordt verzocht:

- Te onderzoeken of het project Erfgoedverhalen voldoende bekend is bij onze inwoners;
- Indien dit niet het geval is, in overleg met Erfgoed Brabant een plan van aanpak op te stellen om dit mooie project breder onder de aandacht te brengen van onze Brabantse bevolking, bijvoorbeeld via provinciale kanalen, regionale media en onderwijsinstellingen.

Naar aanleiding van deze motie is aan Erfgoed Brabant gevraagd om aan te geven hoe het bereik is van de website waarop verhalen worden ontsloten en op welke onderdelen dit verbetering behoeft en hoe deze te bereiken.

Bevoegdheid

Gedeputeerde Staten zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van dit beleid. Provinciale Staten zijn verantwoordelijk voor wijziging van beleid, dat is hier niet aan de orde.

Datum

15 september 2026

Documentnummer

GS: 6366076

PS: 6394765

Programma

Cultuur, Erfgoed, Sport en
Vrije tijd

Rollen en belangen

De provincie is opdrachtgever en subsidievertrekker van Erfgoed Brabant.

Erfgoed Brabant heeft de volgende taken:

- De lokale erfgoedinstellingen ondersteunen en verbinden;
- Kennis ontwikkelen en overdragen;
- Verhalen van Noord-Brabant zichtbaar maken en samenwerking rondom digitale collecties stimuleren.

Datum

1 september 2026

Documentnummer

GS: 6366076

PS: 6394765

Kernboodschap

1. *Het totale bereik van de Erfgoedverhalen is voldoende tot goed.*

Erfgoed Brabant heeft met het project Erfgoed Brabant Verhalen een schat aan provinciale historie, identiteit en persoonlijke verhalen ontsloten. Deze verhalen zijn essentieel voor verbinding van de Brabander met zijn of haar leefomgeving en de Brabantse cultuur. Erfgoed Brabant geeft aan dat ze tevreden zijn met het totale bereik en de actieve gemeenschap die in de afgelopen jaren is opgebouwd. Het ophalen en delen van verhalen gebeurt op een breed, maatschappelijk gedragen fundament.

Aandachtspunt is de nieuwe naam van de website Erfgoed Brabant Verhalen. De naam is veranderd om meer zichtbaar te zijn en betere aansluiting te vinden bij de provinciale verhaallijnen. De website BrabantsErfgoed.nl heet voortaan ErfgoedBrabantVerhalen.nl en de Brabant Cloud is verder gegaan onder de naam Erfgoed Brabant Cloud. Een dergelijke migratie brengt altijd een scherpe dip met zich mee: Daardoor is het aantal bezoekers aanzienlijk gedaald van 392.000 naar circa 75.000 bezoekers, omdat de naam vanaf de grond af opnieuw moet worden opgebouwd. Erfgoed Brabant zet met gerichte acties de website op de kaart, die daardoor alweer een stijgende lijn laat zien.

We kijken naar het volgende actieplan:

- Bestaande parels benutten: Geen nieuwe dure mediaproducties financieren, maar bestaande verhalen cureren van lokale heemkundekringen en musea. De directeur-bestuurder van Erfgoed Brabant introduceert deze in eenvoudige, in-house video's om de link met de motie te borgen.
- Offline verbinding: Samen optrekken met het veld. Zodra een lokaal museum een tentoonstelling opent, publiceert Erfgoed Brabant de verhalen online en organiseren bijv. een symposium. Succesvolle projecten zoals Draden van ons Nederlands slavernijverleden tonen aan dat online verhalen vertaald kunnen worden naar een tastbaar offline kunstwerk dat nieuwe, diverse doelgroepen verbindt.
- Social media collabs: Bij herdenkingsjaren of speciale projecten wordt ingezet op cross-mediale samenwerkingen (collabs) op social media om bereik organisch te delen.

2. *Terwijl Erfgoed Brabant de nieuwe naam Erfgoed Brabant Verhalen in de markt zet via de eigen kanalen, helpt de provincie dit bereik te vergroten via haar eigen social media én de nieuwsbrief Levendig Brabant.*

Vanuit communicatie provincie (communicatieteam Levendig Brabant) wordt aandacht besteed aan de verhalen van Brabant om het bereik van de verhalen van Brabant te vergroten.

Voorbeelden hiervan zijn de communicatieacties/campagnes

- Dé plus van het Brabantse leven: hier worden vanuit het programma Levendig Brabant o.a. mooie erfgoedinitiatieven in beeld gebracht, meestal vanuit het perspectief van 'de Brabander/bezoeker'. Denk aan de Zuiderwaterlinie (Historische Spektakel), het Kloosterpad, de Bons kazerne en museumbezoek door jongeren via Club Zien.

Deze video's worden gedeeld en benut door verschillende partijen en waar mogelijk via corporate kanalen van de provincie.

- Nieuwsberichten en mijlpalen delen we via brabant.nl en brabant.nl/plus, Brabant LinkedIn en de nieuwsbrief: (voorbeeld: Biesbosch Museumeland opent toekomstpaviljoens over klimaat en water)
- Artikelen in Brabant Magazine zoals 50 jaar monumentenwacht of 80 jaar vrijheid.
- De nieuwsbrief 'Levendig Brabant' die o.a. erfgoednieuws, mooie video's en verhalen nóg actiever onder de aandacht van ons netwerk brengt.

Met deze acties verwachten we het aantal bezoekers snel weer terug te brengen naar het oude niveau.

Datum

1 september 2026

Documentnummer

GS: 6366076

PS: 6394765

Consequenties

Erfgoed Brabant zet de nieuwe naam Erfgoed Brabant Verhalen in de markt via de eigen kanalen. Tegelijkertijd helpt de provincie dit bereik te vergroten via haar eigen social media én de nieuwsbrief Levendig Brabant.

Europese en internationale zaken

n.v.t.

Communicatie

Provincie en Erfgoed Brabant stemmen wederzijdse communicatie af en zetten instrumenten effectiever in.

Vervolg

Met voornoemde acties het bereik van de Verhalen van Brabant nog verbeteren

Bijlagen

-

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

mr. I.R. Adema

drs. G.H.E. Derks MPA

Datum

1 september 2026

Documentnummer

GS: 6366076

PS: 6394765