

Statenmededeling

Onderwerp

Motie M26-2026 Eigen telers en boeren eerst

Aan Provinciale Staten van Noord-Brabant,

Kennisnemen van

De inkoop door de cateraar bij Brabantse telers, boeren en streekproducenten.

Aanleiding

In de door uw Staten aangenomen motie [M26-26 Eigen telers en boeren eerst](#) verzoekt u Gedeputeerde Staten om bij de eerstvolgende aanbesteding van de catering als eis of zwaarwegend criterium op te nemen dat de cateraar voor ten minste 50% (direct) inkoopt bij Brabantse telers, boeren en streekproducenten, de huidige cateraar Hutten Catering te verzoeken zoveel mogelijk over te schakelen op streekproducten van Brabantse telers en boeren en hierover in overleg te treden met Hutten Catering. Met deze Statenmededeling informeren wij u over de uitvoering en afhandeling van deze motie.

Bevoegdheid

Gedeputeerde Staten zijn verantwoordelijk om uitvoering te geven aan de door Provinciale Staten aangenomen motie. Uw Staten worden geïnformeerd vanuit uw kaderstellende en controlerende rol.

Rollen en belangen

De provincie heeft als opdrachtgever van de eigen catering en als publieke organisatie een voorbeeldrol op het gebied van duurzame en lokale inkoop. Vanuit die rol zet de provincie zich in voor een groter aandeel lokaal geproduceerde producten binnen de eigen bedrijfsvoering. De in de motie uitgesproken wens om de inkoop bij Brabantse telers, boeren en streekproducenten te vergroten sluit aan bij deze voorbeeldrol.

Kernboodschap

- Bij de eerstvolgende catering aanbesteding zullen we als eis of zwaarwegend criterium opnemen dat de cateraar voor ten minste 50% (direct) inkoopt bij Brabantse telers, boeren en streekproducenten.*

Het huidige contract met Hutten Catering is ingegaan op 1 januari 2026 en heeft een maximale looptijd van 10 jaar. Belangrijke speerpunten in het contract zijn duurzaamheid, zero waste, een bijdrage aan de eiwittransitie en de afspraak dat de cateraar in 2030 voor minimaal 50% biologische producten verkoopt. In de cateringsector wordt onder lokaal verstaan 'ingekocht binnen Nederland'. De cateraar haalt nu al een percentage van 50% lokale inkoop en heeft als doel om in 2030 75% lokaal in te kopen.

Datum

31 augustus 2026

Documentnummer

GS: 6384738

PS: 6387608

Programma

Facilitaire Dienstverlening

Datum

31 augustus 2026

Documentnummer

GS: 6384738

PS: 6387608

2. *We hebben Hutten Catering verzocht om waar mogelijk zoveel mogelijk over te schakelen op producten van Brabantse telers, boeren en streekproducenten.*

De cateraar koopt al veel in bij Brabantse boeren, telers en streekproducenten, zoals bijv. de cherrytomaatjes van Fresh Valley uit Boekel, bosbessen van Vd Broek uit Heeswijk-Dinther, eieren uit Wintelre, asperges van De Wit uit Veghel, enzovoorts. De cateraar hanteert echter geen afzonderlijke inkoopdoelstelling voor Brabantse producten.

Op dit moment is het aandeel van de inkoop dat specifiek uit Noord-Brabant afkomstig is nog niet volledig inzichtelijk. De cateraar zet zich daarom in om dit percentage beter in beeld te brengen. Daarbij is zij mede afhankelijk van de beschikbare herkomstgegevens van tussenhandelaren, zoals Sligro. Daarnaast heeft de cateraar toegezegd continue aandacht te blijven besteden aan het inkopen bij Brabantse telers, boeren en streekproducenten.

Consequenties

Regionale inkoop versterkt de Brabantse voedselketen doordat de vraag naar producten van Brabantse boeren, telers en streekproducenten toeneemt. Tegelijk kan een sterke focus op regionale afzet de marktpositie buiten Brabant beperken wanneer andere provincies vergelijkbare keuzes maken en dus niet meer importeren van de Brabantse boeren, telers en streekproducenten, maar ook zoveel mogelijk in hun eigen provincie inkopen. Daarnaast kan sterke focus op Brabantse leveranciers als consequentie hebben dat het aandeel biologisch lager wordt, omdat de markt voor biologische inkoop kleiner is wanneer 'lokaal' verkleind wordt van Nederland naar Brabant. Tot slot kan regionale inkoop gevolgen hebben voor de betaalbaarheid van de catering voor de medewerkers, omdat regionale producten niet altijd concurrerend geprijsd zijn ten opzichte van landelijk beschikbare producten en grootschalige inkoop. Dit is een aandachtspunt, aangezien betaalbaarheid voor de medewerkers ook een belangrijk uitgangspunt is in het bedrijfsrestaurant.

Europese en internationale zaken

N.v.t.

Communicatie

N.v.t.

Vervolg

Gedeputeerde Staten blijven aandacht besteden aan het vergroten van het inkooppercentage bij Brabantse telers, boeren en streekproducenten.

Bijlagen

N.v.t.

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

Datum

31 augustus 2026

Documentnummer

GS: 6384738

PS: 6387608

mr. I.R. Adema

drs. G.H.E. Derks MPA